



**ÊTRE  
LABELLISÉ  
LUCIE, C'EST...**

## ÉVALUER, DÉVELOPPER ET VALORISER LES ENGAGEMENTS RSE DES ENTREPRISES

### RESPECTER LES 7 ENGAGEMENTS LUCIE

1. Mettre en place une gouvernance responsable
2. Respecter le droit des personnes
3. Développer des relations et conditions de travail responsables
4. Préserver l'environnement
5. Développer l'éthique dans les relations d'affaires
6. Respecter les intérêts des consommateurs
7. Viser le développement local et l'intérêt général

### S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE STRUCTURANTE D'AMÉLIORATION CONTINUE EN RSE/RSO

- Évaluation tous les 18 mois pour vérifier le respect des engagements de progrès RSE
- Renouvellement de la labellisation tous les 3 ans sur la base de nouveaux engagements RSE

### COMMUNIQUER DE FAÇON CLAIRE ET TRANSPARENTE SUR LE SÉRIEUX DE LA DÉMARCHÉ

- En externe : preuve apportée aux clients et partenaires financiers
- En interne : collaborateurs rassemblés autour d'un projet qui fait sens !

### COMMUNIQUER DE FAÇON CLAIRE ET TRANSPARENTE SUR LE SÉRIEUX DE LA DÉMARCHÉ

- Formations, événements, outils de progrès...
- Avantages bancaires et assurantiels
- Médiatisation des membres, etc.

### RÉDUIRE LES RISQUES OPÉRATIONNELS COMME :

- Les accidents sociaux ou environnementaux
- Les infractions à la réglementation
- Les pertes de contrats
- Les refus de crédit ou de couverture assurantielle
- Les atteintes à la réputation

## GMBA, QUELQUES TÉMOIGNAGES DE PARTIES PRENANTES



« J'ai découvert tout au long des années la multiplicité des qualités de cette grande maison : GMBA est impliqué, le cabinet soutient l'Association Laurette Fugain. Ils ne sont donc pas que des professionnels, ce sont avant tout des hommes et des femmes » Stéphanie Fugain - Association Laurette Fugain



« Je crois que ce qui nous attache à GMBA, c'est qu'il y a une relation humaine et créative qui complète l'excellence des comptes ! » Jean-Michel Ribes - Théâtre du Rond Point



« J'ai intégré GMBA comme collaboratrice Junior en 2005 et j'ai donc vécu au quotidien les changements induits par la démarche de RSO qui a été mise en place en 2008. GMBA était déjà une entreprise soucieuse des principes de DD mais la formalisation « imposée » par le choix de la labellisation a permis d'avancer plus vite et plus efficacement. Maintenant, Directrice Associée et me sentant particulièrement concernée par les principes de la R.S.O, je m'implique dans la démarche pour continuer à la faire vivre et avancer » Nelly Caetano - GMBA

### GMBA

53 avenue Hoche - 75008 Paris  
+33 (0)1 48 74 28 18  
paris8@gmba.fr

[www.gmba-allinial.com](http://www.gmba-allinial.com)



**ENGAGÉ DEPUIS  
2012**

**DÉCOUVRIR NOTRE  
DÉMARCHÉ RSE  
2019**





## LUCIE, COMMENT ÇA MARCHE ?

1

### PRÉPARATION & AUTO-ÉVALUATION

Après une formation sur la norme de Responsabilité Sociétale, ISO 26000 et la démarche de labellisation LUCIE, l'entreprise s'auto-évalue sur les 7 engagements RSE (déclinés en 28 principes d'action) du référentiel LUCIE, alignés sur les 7 questions centrales de la norme.

2

### ÉVALUATION ISO 26000 EXTERNE

Lorsqu'elle se sent prête, l'entreprise fait appel à l'un des deux partenaires experts en RSE du Label LUCIE (Bureau Veritas ou Vigeo Eiris) pour une évaluation ISO 26000 externe

3

### ENGAGEMENT DE PROGRÈS

Sur la base du rapport d'évaluation, remis à l'issue de l'étape 2, l'entreprise décide d'un plan de progrès RSE complet et pertinent et s'engage formellement à le mettre en oeuvre selon un calendrier précis.

4

### LABELLISATION

Un Comité de Labellisation indépendant, composé d'experts et d'associations compétentes en RSE, décide, en tenant compte du rapport d'évaluation et du plan de progrès, de l'attribution ou non du Label LUCIE.

5

### SUIVI & RENOUVELLEMENT

Un évaluation externe a lieu tous les 18 mois pour mesurer les progrès réalisés et les résultats obtenus. Tous les 3 ans, de nouveaux engagements sont pris et le label renouvelé, afin d'assurer la continuité des progrès RSE de l'entreprise labellisée.

## GMBA, NOS ENGAGEMENTS DE PROGRÈS RSE

### QUELQUES ENGAGEMENTS RSE PRIS DANS LE CADRE DE LA LABELLISATION LUCIE :

#### ACHATS RESPONSABLES :

Responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs et sous-traitants :

- Charte RSE et questionnaire envoyés à tous les fournisseurs
- Réduction des délais de paiement
- Achats au secteur adapté

#### PROMOTION DE LA RSE :

Participation de GMBA à divers groupes de travail professionnels de promotion de la RSE (réseau WALTER FRANCE, ALURSO).

Communication sur l'ensemble des docs sur le site internet, à l'accueil de nos sites géographiques.

### LES ÉVALUATIONS RSE PÉRIODIQUES DE GMBA SONT RÉALISÉES, DANS LE CADRE DE LA LABELLISATION LUCIE PAR :



#### PROMESSE CLIENT :

- UPE : Utile, Proche et engagé.
- Audit, expertise comptable, fiscale et sociale, conseil : le cabinet GMBA s'inscrit dans une profession structurellement portée sur le « rendre compte », le respect des parties prenantes et une déontologie professionnelle stricte.
- Depuis 2008, notre démarche de RSO, appelée Engacité nous a permis d'impulser les bonnes pratiques suivantes :



#### DÉFINITION DE NOS VALEURS :

Respect, Esprit collectif, Responsabilité, Engagement, Reconnaissance, Confiance

#### ENVIRONNEMENT

Mise en place progressive d'éco-gestes, dont le passage à la dématérialisation, le recyclage des DEEE et du papier, achats auprès d'entreprises d'insertion ou adaptée.

## GMBA, EN TERMES DE RSO C'EST AUSSI ...

### PARTIES PRENANTES :

- > Clients : formalisation de la recherche de la satisfaction clients (questionnaires spécifiques, service qualité...), livret d'accueil, travail sur l'écoute des besoins...
- > Social : intéressement égalitaire, personnalisation accrue des conditions de travail, développement du télétravail, renforcement de la diversité, management participatif avec mise en place de plusieurs canaux d'expressions des idées..., formations permettant l'employabilité future des salariés.
- > Sociétal : mécénats de compétences auprès de l'Association Laurette Fugain, partenariats de proximité (WILCO Essonne)...

### FONDS DE DOTATION

En 2017 GMBA a créé son fonds de dotation GMBA MECENAT pour financer des projets d'intérêt général. En 2018 pour fêter ses 10 ans de démarche RSE, GMBA MÉCÉNAT a financé 3 projets à hauteur de 5 000€ chacun à la suite d'une consultation de l'ensemble du cabinet.

#### > Clown Sans Frontières (Artistique/culturel)

CSF permet à des enfants des rues de voir des artistes locaux (écoles de cirques), des spectacles et ateliers de pratiques artistiques circassiennes. Le projet bénéficiaire du don situé en ETHIOPIE s'est déroulé en février 2019.

#### > J'ai un Rêve (Sociétal)

Le projet « l'académie des passions » permet la réinsertion de jeunes décrocheurs du système scolaire grâce au sport et aux neurosciences en travaillant sur la confiance en soi, la détermination des talents naturels et les compétences à développer. Les collaborateurs et associés sont invités s'ils le souhaitent à faire du mécénat de compétences auprès de ces jeunes.

#### > Le conservatoire des abeilles noires d'île de France (Environnemental)

Le CANIF préserve cette espèce européenne qui a survécu à trois périodes glaciaires. Le CNRS y analyse les ruches du sanctuaire des Yvelines pour recenser celles contenant des hybrides afin de ne conserver en son sein que les ruches d'abeilles noires. Les collaborateurs et associés qui le souhaitent pourront découvrir les parcours mis en place.