



ÊTRE LABELLISÉ LUCIE, C'EST...

ÉVALUER, DÉVELOPPER ET VALORISER LES ENGAGEMENTS RSE DES ENTREPRISES

RESPECTER LES 7 ENGAGEMENTS LUCIE

1. Respecter les intérêts des consommateurs et des clients
2. Préserver l'environnement
3. Agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés
4. Valoriser le capital humain
5. Respecter les droits fondamentaux de la personne
6. Conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général.
7. Assurer la transparence du système de décision et de contrôle.

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE STRUCTURANTE D'AMÉLIORATION CONTINUE EN RSE/RSO

- Évaluation tous les 18 mois pour vérifier le respect des engagements de progrès RSE
- Renouvellement de la labellisation tous les 3 ans sur la base de nouveaux engagements RSE

COMMUNIQUER DE FAÇON CLAIRE ET TRANSPARENTE SUR LE SÉRIEUX DE LA DÉMARCHE

- En externe : preuve apportée aux clients et partenaires financiers
- En interne : collaborateurs rassemblés autour d'un projet qui fait sens !

COMMUNIQUER DE FAÇON CLAIRE ET TRANSPARENTE SUR LE SÉRIEUX DE LA DÉMARCHE

- Formations, événements, outils de progrès...
- Avantages bancaires et assurantiels
- Médiatisation des membres, etc.

RÉDUIRE LES RISQUES OPÉRATIONNELS COMME :

- Les accidents sociaux ou environnementaux
- Les infractions à la réglementation
- Les pertes de contrats
- Les refus de crédit ou de couverture assurantielle
- Les atteintes à la réputation

GMBA, QUELQUES TÉMOIGNAGES DE PARTIES PRENANTES



« J'ai découvert tout au long des années la multiplicité des qualités de cette grande maison : GMBA est impliqué, le cabinet soutient l'Association Laurette Fugain. Ils ne sont donc pas que des professionnels, ce sont avant tout des hommes et des femmes » Stéphanie Fugain - Association Laurette Fugain



« Je crois que ce qui nous attache à GMBA, c'est qu'il y a une relation humaine et créative qui complète l'excellence des comptes ! » Jean-Michel Ribes - Théâtre du Rond Point



« J'ai intégré GMBA comme collaboratrice Junior en 2005 et j'ai donc vécu au quotidien les changements induits par la démarche de RSO qui a été mise en place en 2008. GMBA était déjà une entreprise soucieuse des principes de DD mais la formalisation « imposée » par le choix de la labellisation a permis d'avancer plus vite et plus efficacement. Maintenant, Directrice Associée et me sentant particulièrement concernée par les principes de la R.S.O, je pense m'impliquer dans la démarche pour continuer à la faire vivre et avancer » Nelly Caetano - GMBA

GMBA

53 avenue Hoche - 75008 Paris
+33 (0)1 48 74 28 18
paris8@gmba.fr

www.gmba-allinial.com



Notre engagement
responsable depuis
2012

DÉCOUVRIR NOTRE DÉMARCHE RSE

2008 - 2018





LUCIE, COMMENT ÇA MARCHE ?

1

PRÉPARATION & AUTO-ÉVALUATION

Après une formation sur la norme de Responsabilité Sociétale, ISO 26000 et la démarche de labellisation LUCIE, l'entreprise s'auto-évalue sur les 7 engagements RSE (déclinés en 28 principes d'action) du référentiel LUCIE, alignés sur les 7 questions centrales de la norme.

2

ÉVALUATION ISO 26000 EXTERNE

Lorsqu'elle se sent prête, l'entreprise fait appel à l'un des deux partenaires experts en RSE du Label LUCIE (AFNOR Certification ou Vigeo Eiris) pour une évaluation ISO 26000 externe

3

ENGAGEMENT DE PROGRÈS

Sur la base du rapport d'évaluation, remis à l'issue de l'étape 2, l'entreprise décide d'un plan de progrès RSE complet et pertinent et s'engage formellement à le mettre en oeuvre selon un calendrier précis.

4

LABELLISATION

Un Comité de Labellisation indépendant, composé d'experts et d'associations compétentes en RSE, décide, en tenant compte du rapport d'évaluation et du plan de progrès, de l'attribution ou non du Label LUCIE.

5

SUIVI & RENOUVELLEMENT

Un évaluation externe a lieu tous les 18 mois pour mesurer les progrès réalisés et les résultats obtenus. Tous les 3 ans, de nouveaux engagements sont pris et le label renouvelé, afin d'assurer la continuité des progrès RSE de l'entreprise labellisée.

GMBA, NOS ENGAGEMENTS DE PROGRÈS RSE

QUELQUES ENGAGEMENTS RSE PRIS DANS LE CADRE DE LA LABELLISATION LUCIE :

ENVIRONNEMENT :

- Publication sur notre site des données issues de notre Bilan Carbone® réalisé en 2013 et de nos engagements en matière environnementale, dont l'étude d'un plan de déplacement du personnel
- Développement des procédures de dématérialisation

DIVERSITÉ & INSERTION :

- Signature de la charte de la Diversité en Entreprise sur l'exercice 2014
- Intégration d'une personne en «contrat d'avenir» sur l'exercice 2014

ACHATS RESPONSABLES :

- Responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs et sous-traitants :
 - Charte RSE et questionnaire envoyés à tous les fournisseurs
 - Discussion avec les fournisseurs ne souhaitant pas s'engager sur notre démarche RSE
- Participation/suivi des travaux de l'OBSAR

PROMOTION DE LA RSE :

- Poursuite de la participation de GMBA à divers groupes de travail professionnels sur la RSE (réseau WALTER FRANCE, Ordre des Experts Comptables, Académie des Sciences Comptables et Financières ...).

LES ÉVALUATIONS RSE PÉRIODIQUES DE GMBA SONT RÉALISÉES, DANS LE CADRE DE LA LABELLISATION LUCIE PAR :



GMBA, EN TERMES DE RSO C'EST NOTAMMENT...

Audit, expertise comptable, fiscale et sociale, conseil : le cabinet GMBA s'inscrit dans une profession structurellement portée sur le «rendre compte», le respect des parties prenantes et une déontologie professionnelle stricte.

Depuis 2008, notre démarche de RSO, appelée Engacité nous a permis d'impulser les bonnes pratiques suivantes :



DÉFINITION DE NOS VALEURS :

Respect, Esprit collectif, Responsabilité, Engagement, Reconnaissance, Confiance

ENVIRONNEMENT :

Mise en place progressive d'éco-gestes, dont le passage à la dématérialisation, le recyclage des DEEE...

PARTIES PRENANTES :

> **Clients : formalisation de la recherche de la satisfaction clients (questionnaires spécifiques départ clients, nouveaux clients, service qualité...), livret d'accueil, travail sur l'écoute des besoins...**

> **Social : intéressement égalitaire, personnalisation accrue des conditions de travail, renforcement de la diversité, management participatif avec mise en place de plusieurs canaux d'expressions des idées...**

> **Sociétal : développement de mécénats de compétences (Association Laurette Fugain, Association Bloom) et de partenariats de proximité (WILCO en Essonne), rédaction du cahier de l'Académie des Sciences Comptables et Financières sur la RSO...**